

中研院臺史所檔案館

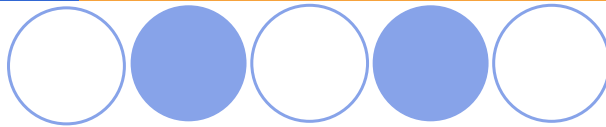
形塑展覽

～以中研院臺史所檔案展覽為例

王麗蕉

lcwang@gate.sinica.edu.tw

2011年10月5日



簡報大綱

❖ 楔子

- 2008年代書筆、商人風(個人典藏檔案展)
- 2009年日日是好日(特定類型檔案展)
- 2010年向左轉(特定主題檔案展)
- 2011年流轉年華(多樣性與多元觀點檔案展)

❖ 展覽構想(動機目的與策展計畫書)

❖ 展覽規劃與執行(故事書寫與展品挑選)

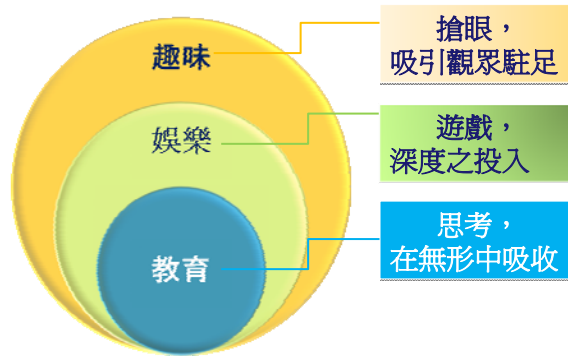
❖ 展場設計與佈展

❖ 展覽宣傳與推廣



展覽的目的

❖揭示展覽的目的



註：漢寶德(2000)，展示規畫：理論與實務，頁18。

5

檔案展覽的目的

- 酬謝捐贈者
- 配合院區開放
- 推廣民間檔案保存

2008
代書筆
商人風

- 彰顯館藏
- 推廣私人日記價值
- 臺灣日記知識庫的建置

2009
日日
是好日

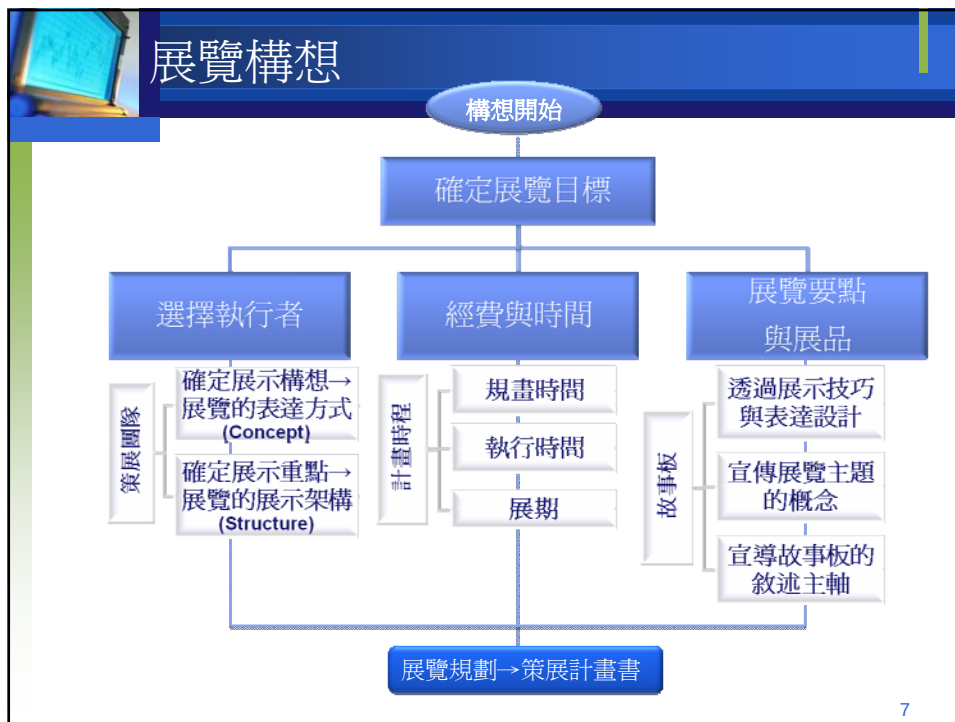
- 彰顯館藏多樣性
- 多元觀點詮釋
- 寓教於樂(數位典藏成果推廣)

2011
流轉
年華

- 詮釋歷史
展現海外徵集成果
- 配合新書發表

2010
向左轉

6





策展團隊

- ❖ 策展構想計劃階段必需籌組策展團隊與任務小組，以接續未來繁重的工作。
- ❖ 策展工作包括：
 - 構想提案
 - 研擬展覽架構
 - 展品與故事板
 - 展場設計
 - 場地佈展
 - 文宣與互動
 - 行銷推廣

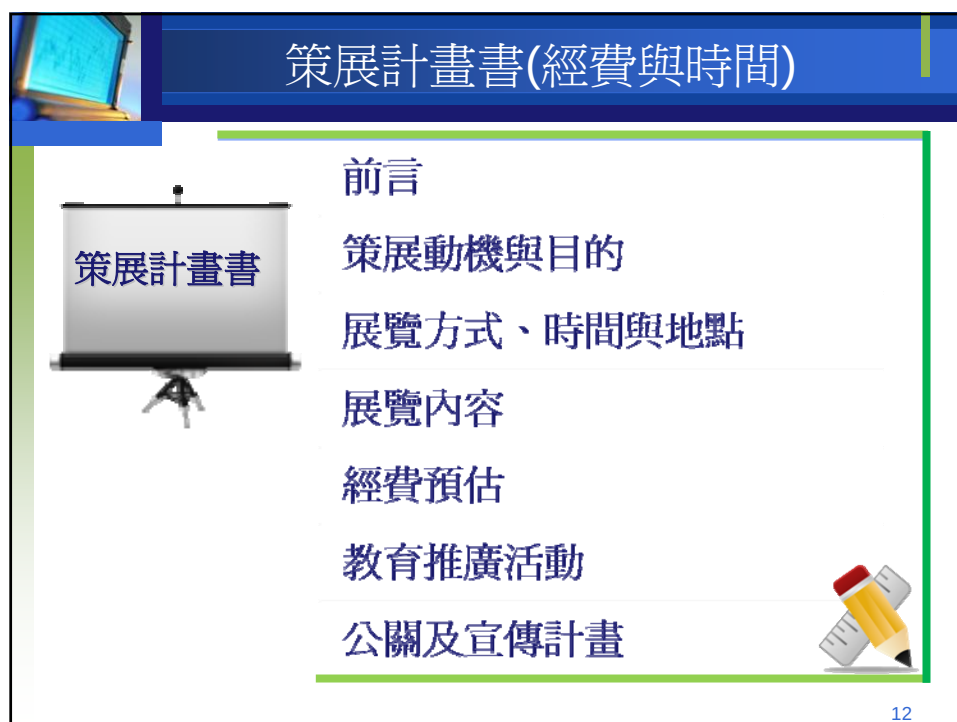
9



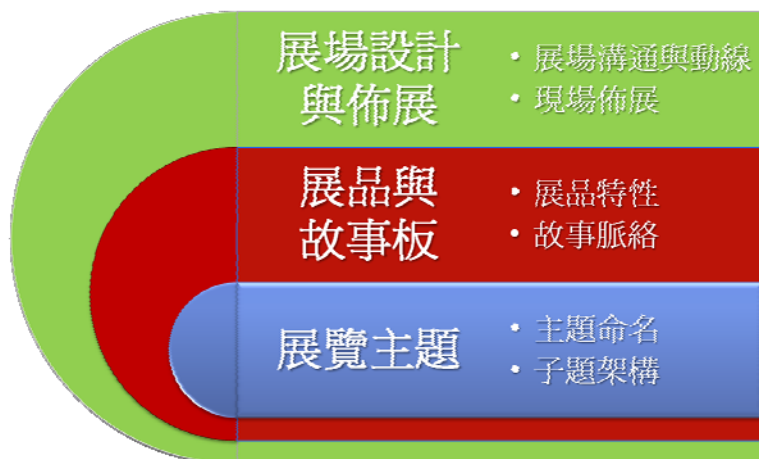
策展團隊

- ❖ 打造策展團隊
 - 專案管理人(project manager, PM)
 - 團隊合作機制
 - 跨專業領域合作(歷史、檔案、資訊、美學設計...)
 - 展覽任務小組 (PM負責協調)
 - 執行小組
 - 設計小組
 - 施工小組

10



展覽規劃



13

展覽主題一例 1

❖ 主題命名與故事脈絡發展(子題架構)

代書筆、商人風：個人典藏的檔案展

一、家世背景

二、代書生涯

三、商業經營

四、參與社會活動



14

展覽主題—例 3

❖ 設定子題，故事發展

- 向左轉：日治時期臺灣政治運動向左傾的發展

日治時期臺人政治
運動的興起與分裂

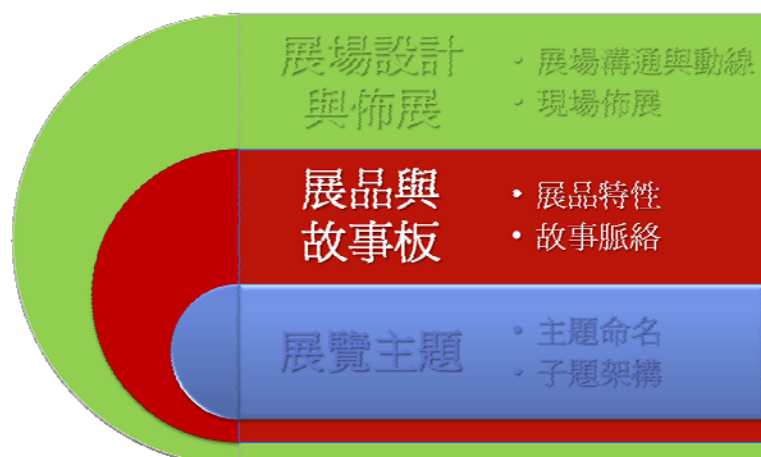
臺灣農民組合

臺灣共產黨

戰後再起



展覽規劃—展覽的構成要素(續)



3. 展品與故事板—故事板

展示綱要(展覽主題細分展示子題)

- 展覽的構想 (Concept)
- 由簡入繁，鋪陳、創造故事的能力
- 結合展示情境與未來觀眾的綜合性
- 撰寫故事板 (Story Board)

展示內容(子題下涵蓋內容架構)

- 展覽的結構 (Structure)
- 標示展覽重點，匯集成系統
- 提綱挈領，考量觀眾可能反應
- 撰寫展覽故事板

展示方法(如照片、模型、影音等)

- 以展覽故事板為劇本，營造展覽的舞台與效果
- 創造三度空間的想像力
- 設計展覽的演出，邀請相關演出者

17

故事板的項目

故事板的各個段落

展示項目



感性描述展示項目的背景與空間

展示氛圍



展示項目的體系，亦可個別展示

展示細目



展示細目的展出方式

展示方法



展出細目所使用的資料

資料來源



想要達到必須的聲光或多媒體效果

輔助效果



18

3. 展品與故事板—展示藏品(1/2)

- ❖ 展示藏品經過長期討論，展示內容隨著展覽主題的確定需要加以調整、最後定案
 - 展品均須賦予詳細的說明**

**

展示藏品的
基本訊息



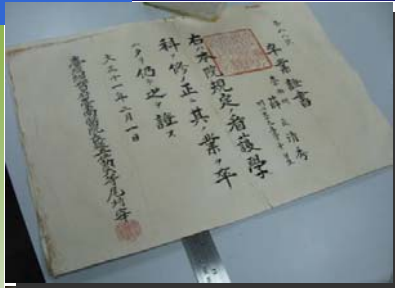
19

3. 展品與故事板—展示藏品(2/2)

- ❖ 依藏品型態
 - 文書(公文書、書信、證件時)
 - 圖像(照片、寫真帖、地圖)
 - 視聽(口述歷史錄音)
 - 文物(商店招牌)
- ❖ 依藏品來源
 - 自有館藏 (彰顯館藏價值與推廣應用)
 - 向外借展 (補實展覽故事脈絡)

20

展示藏品—製作



21

展示藏品—佈置

2009年「日日是好日」在國立中央圖書館臺灣分館展出

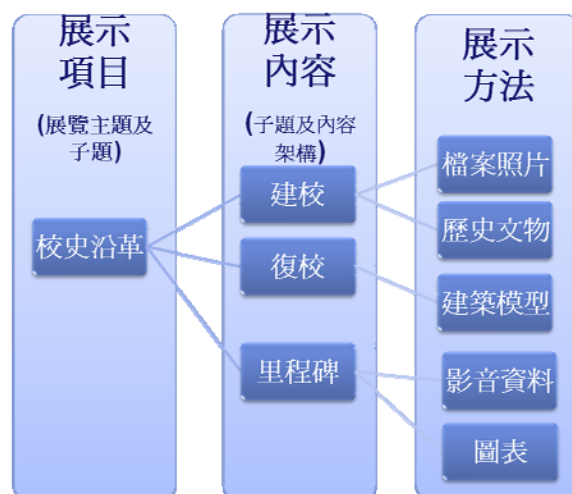


22

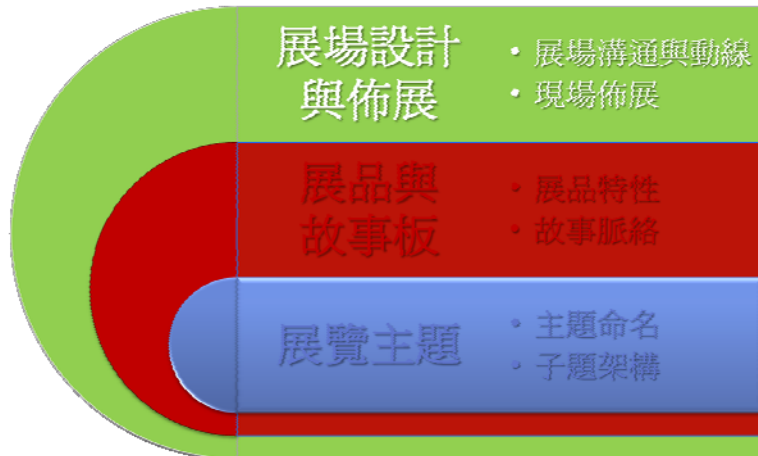
故事板+展品 (展櫃陳列)



展覽故事板舉例說明



展場設計與佈展



25

展場設計與佈展

❖ 展場環境

- 預定展出的場地空間及其大小坪數
- 恆濕恆溫、照明設施、門禁保全...

❖ 展櫃設備

- 防潮、防火、防震、防竊
- 無酸材質、照明用電

❖ 動線規劃

- 觀展方向與順序
- 參觀人潮疏散性

26



展場設計的溝通

- ❖再好的展場設計都需要持續的溝通
- ❖視覺意象設計：平面設計的延伸
- ❖空間設計平面圖、空間設計3D圖
- ❖燈光設計
- ❖動線安排
 - 視展場的空間配置而
 - 循民眾日常行走的習慣方向（右），以逆時針方向規劃
 - 星狀、扇形、多種分支管道、動態的互動空間、靜態的展覽區交錯或延伸

27



展場設計—現場佈展

- ❖現場佈展
 - 場地環境及其佈展限制(事先勘查)
 - 場地施工
 - 木作、油漆、電路裝配、主題板、主題說明牆內容張貼、外牆大圖...
 - 佈展程序
 - 依空間設計3D圖施作
 - 展板或展櫃定位
 - 展品放置
 - 燈光調整(機電人員協助)
 - 整體檢視與調整

28



展覽行銷推廣—各式文宣推廣

- ❖ 文宣出版 (展覽訊息傳播文宣)
 - 展覽海報、邀請卡、酷卡、摺頁
- ❖ 互動文宣 (趣味娛樂紀念文宣)
 - 紀念章、紀念明信片
 - 磁鉄、便條紙等文具
- ❖ 知識推廣 (寓教於樂知識文宣)
 - 展覽手冊
 - 圖錄

29



展覽行銷推廣—宣傳與媒體

- ❖ 展覽宣傳
 - 媒體行銷
 - 開幕記者會(新聞稿、公關接待)
 - 媒體專文採訪
 - 網站
 - 社群網站
 - 數典網站主題專欄
 - CCC漫畫
 - 展覽預告
 - 結合小說、漫畫創作

30



展覽行銷推廣—教育推廣

❖ 展覽宣傳

◦ 教育推廣

- 學術研討會：配合展覽主題
- 生活座談會：邀請展覽相關人物

◦ 導覽互動

- 團體預約導覽活動
- 教師學習認證
- 公務員學習認證

31



參考書目

- ❖ 漢寶德(2000)。展示規劃：理論與實務。臺北市：田園城市文化。
- ❖ 馮明珠(2007)。廿載策展經驗談—歷史檔案與檔案展覽，檔案季刊，6(3):1-18。
- ❖ 林麗娟(2004)。各國國家檔案展覽活動之研究。臺北市：檔案管理局。
- ❖ 胡永芬(2009)。獨立策展的操作內容探討。臺北藝術大學藝術行政與管理研究所碩士論文。

32



參考書目

- ❖ 中研院臺史所(2008)。代書筆、商人風：臺南善化百歲人瑞孫江淮檔案特藏展手冊。臺北市：中研院臺史所。
- ❖ 中研院臺史所(2009)。日日是好日：臺灣日記特展。臺北市：中研院臺史所。
- ❖ 許雪姬、詹素娟、鍾淑敏主編(2010)。向左--轉! 臺灣農民組合與臺灣共產運動檔案特展手冊。臺北市：中研院臺史所。
- ❖ 許雪姬等主編(2011)。流轉年華：臺灣女性檔案百年特展圖錄。臺北市：中研院臺史所。

33

謝謝聆聽

王麗蕉 (lcwang@gate.sinica.edu.tw)

