

輔導期已屆 境外電商 Expedia、Agoda、Dropbox 將開發票

2020-01-02 12:49 聯合報 記者沈婉玉／台北即時報導

財政部台北國稅局今天發布新聞稿表示，境外電商開立雲端發票之輔導期已屆滿，自今年 1 月 1 日起，均應依規定開立雲端發票，如仍未開立雲端發票，將依法處罰。

台北國稅局表示，截至 108 年 12 月 31 日止，已有 31 家境外電商開立雲端發票，例如：UpToDate、Google、Apple、Sony、Digital River GmbH、Various、Amazon、Airbnb、Uber、Uber Eat、Nexway、Audible。預計 109 年 1 月 1 日開立雲端發票有 3 家，包括 Expedia、Agoda、Dropbox 等。

台北國稅局指出，境外電商以往申報銷售額時並未申報交易筆數，且有多家境外電商於最近一個月中陸續開立雲端發票，無從得知開立雲端發票張數。109 年 1 月 1 日已開立雲端發票的 34 家境外電商，108 年 9-10 月申報營業稅銷售額占全部營業中境外電商總銷售額的比率為 95.54%。

台北國稅局指出，民眾可至財政部稅務入口網境外電商課稅專區/營業稅專區/稅籍登記查詢，查詢已使用雲端發票之境外電商名單；迄今尚未開立雲端發票的境外電商，將依加值型及非加值型營業稅法第 51 條或第 52 條及稅捐稽徵法第 44 條規定擇一從重處罰。

為利境外電商尋得合宜之我國加值服務中心，以了解該等加值服務中心之基本資訊(含實收資本額、資訊安全、服務家數及提供之外語服務等)，台北國稅局已將完成代境外電商上傳雲端發票及有意願提供境外電商服務之加值服務中心名單，置放於稅務入口網/境外電商課稅專區/雲端發票專區/導入雲端發票資訊專區/參考資料與範例/加值服務中心名單，供境外電商參考運用。

2020-01-02 12:49 聯合報 記者沈婉玉／台北即時報導